INSTITUT UNIVERS
Tel: 034 33 48 64 | Mob: 0561 790 453 | Email: institutunivers@hotmail.fr
Address: Rue Aissat Idir - Akbou 06001 - Bejaia |Site Web: institut-univers.com

* LA CONCEPTION CREATIVE (DESIGN THINKING)

Formations Inter-Entreprises

Durée: 03 jours

Coût: 42 000.00

Avance: 42 000.00

Cible:

Responsables de Production, Responsables commerciaux, Ingénieurs

Objectif:

Objectifs de Finalité
A l'issue de cette formation les participants devraient être capable de s'engager dans la conception
créative que ce soit dans le cadre de lancement d'un nouveau produit ou simplement dans le cadre de recherche d'une solution à un problème donné

Objectifs pédagogiques
- Appréhender le vocabulaire et notions de base au sujet de l'Innovation et la créativité
- Appréhender les différents types d'idées, processus et ressources
- Distinguer la différence entre le processus de l'innovation et la créativité (conception créative)
- Appliquer le processus de conception créative.

Programme:

1- Généralités
- Introduction
- Contexte, Définitions
-La propriété intellectuelle
-Le label Start Up

2- L'Innovation et l'invention
-Les nouvelles idées, origine, types
-Logigramme d'une idée innovante
- L'innovation en entreprise
- Management de l'innovation

3- La conception créative (design thinking)

- le besoin en conception créative
- le processus de la conception créative

-Développement

- Atouts et Enjeux,

4- Exemples et Applications